

# DACH \ LIVE

Mediadaten | **STAND FEBRUAR 2019**



**ÜBERSICHT** | Belegung + Preise

ADVERTORIALS + SOCIAL MEDIA + BANNER

# DACH\LIVE | Das interaktive Zuhause für das Dachhandwerk

## ÜBERSICHT

### ONLINE-MAGAZIN

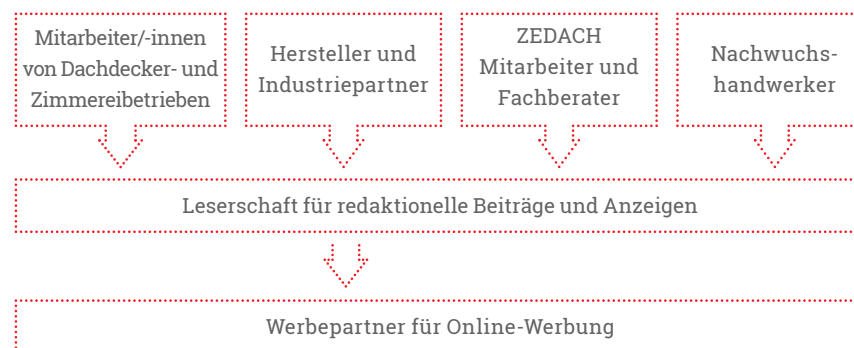
Aktuelle und relevante News für das Dachhandwerk: DACH\LIVE ist das Online-Magazin für die Bedachungsbranche. Unsere Redaktion aus erfahrenen Journalisten informiert Sie regelmäßig über alle wichtigen Geschehnisse rund um Dach und Fassade. In den vier zentralen Kategorien *Innovation & Technik*, *Rund um den Betrieb*, *Branchen-News* und *Dachdecker Lifestyle* finden sich Artikel zu Produkten, Projekten, Betriebsführung oder Nachwuchswerbung. Unser Motto: Wir wollen das digitale Zuhause für das Dachhandwerk sein. Wir arbeiten multi-medial mit starken Bildmotiven, Videos und Links, die auf zusätzliche Informationen zu einem Thema verweisen.

### Was bietet DACH\LIVE Werbepartnern?

Die Interaktion mit den Lesern ist im Gegensatz zu Printprodukten über Klickraten und Kommentare, auch bei unserem Facebook-Kanal, konkret messbar. Das heißt: Die Inhalte von DACH\LIVE werden immer wieder angepasst, je nach Relevanz für die Zielgruppen.

Das Content Marketing zielt darauf ab, mit informativen, journalistisch hochwertigen Inhalten passgenau neue Zielgruppen für DACH\LIVE zu gewinnen. Ziel ist es, Leser über konkrete Mehrwerte langfristig zu binden.

Neue redaktionelle Artikel erscheinen zwei Mal pro Woche und werden über Facebook-Posts zusätzlich gepusht.



## PAKET\_1 | Advertorial inklusive Bewerbung auf Facebook, Werbebanner und Newsletter

### WERBEOPTIONEN:

#### 1 | Advertorial + Facebook + Bannerwerbung + Newsletter

Redaktionelle Artikel mit werblichem Inhalt – nutzen Sie die Möglichkeit eines **ADVERTORIALS** und erzählen Sie eine Geschichte, die über eine bloße Werbeanzeige hinausgeht.

Zudem können Sie Ihren Artikel auf DACH\LIVE noch interessanter gestalten:

*Links im Text:* Diese können zu bestimmten Produkt- oder Kontaktseiten führen.

*Videos:* Image-, Produkt- oder Installationsvideos können direkt im Artikel abgespielt werden.

*Call to Action:* Am Ende des Artikels wird eine konkrete Handlungsaufforderung mit Link gesetzt, wie: „Sie interessieren sich für ...? Klicken Sie hier.“

Zur Verstärkung des Traffics werden zusätzlich zielgruppenoptimierte **FACEBOOK** Posts auf dem DACH\LIVE Kanal zu Ihrem Advertorial ausgespielt.

Diese Möglichkeiten und Vorteile lassen sich auch konkret messen in Klicks, Reichweite und Reaktion der Zielgruppe. Was bei weiteren Schaltungen eine Anpassung ermöglicht, weil sich bestimmen lässt, wie die Leser auf den Artikel reagieren und welche Links sie tatsächlich nutzen.

Zusätzlich werden zu dem Advertorial und der dazugehörigen Facebook-Bewerbung noch **WERBEBANNER** geschaltet. Diese werden aufmerksamkeitsstark auf den Seiten des Magazins platziert. Die Dauer der Buchung beträgt einen Monat. Nutzen Sie die Banner für direkte Verlinkung auf Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen.

Die Dateien der Banner werden vom Kunden komplett geliefert.

Gültige Dateiformate: .jpg, .png, .gif

Größe: 970 x 250 px, Auflösung: 72 dpi

In unserem monatlich erscheinenden **NEWSLETTER** wird Ihr Advertorial nochmals beworben.

DACH\LIVE +  +  + 

#### Advertorial

(inklusive Bewerbung auf Facebook, Schaltung eines Werbebanners und Erscheinen im Newsletter)

**2.750,- Euro\***

Advertorials treten einen Monat auf der Startseite unter Highlights auf. Nach Ablauf des Monats bleibt der Artikel weiterhin auf DACH\LIVE einsehbar.



## PAKET\_03 | Werbebanner



### WERBEOPTIONEN:

#### 3 | Bannerwerbung im Magazin

Die Werbebanner werden aufmerksamkeitsstark auf den Seiten des Magazins platziert. Die Dauer der Buchung beträgt einen Monat. Nutzen Sie die Banner für direkte Verlinkung auf Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen.

Um die Reichweite Ihrer Werbung zu vergrößern, empfehlen wir Ihnen stets die Banner in Kombination mit einem Advertorial und der dazugehörigen Bewerbung auf Facebook und unserem Newsletter zu buchen.

Die Dateien der Banner werden vom Kunden komplett geliefert.  
Gültige Dateiformate: .jpg, .png, .gif  
Größen: 970x250px, 690x178px, 320x90px,  
Auflösung: 72 dpi  
Oder als offene Daten.

#### BANNER

Werbebanner im Magazin

Billboard, Querformat

Desktop: 970 x 250 px

Tablet: 690 x 178 px

Mobile: 320 x 90 px

Schaltung läuft jeweils einen Monat, maximal zwei Banner auf der Startseite und zwei Banner auf der Hauptkategorie-seite.

**1.400,-** Euro \* pro Banner



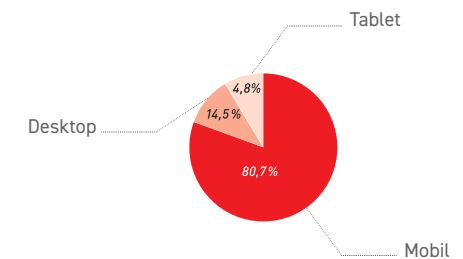
## EINBLICKE | Auszug der Kennzahlen von DACH\LIVE

### MANAGEMENT SUMMARY

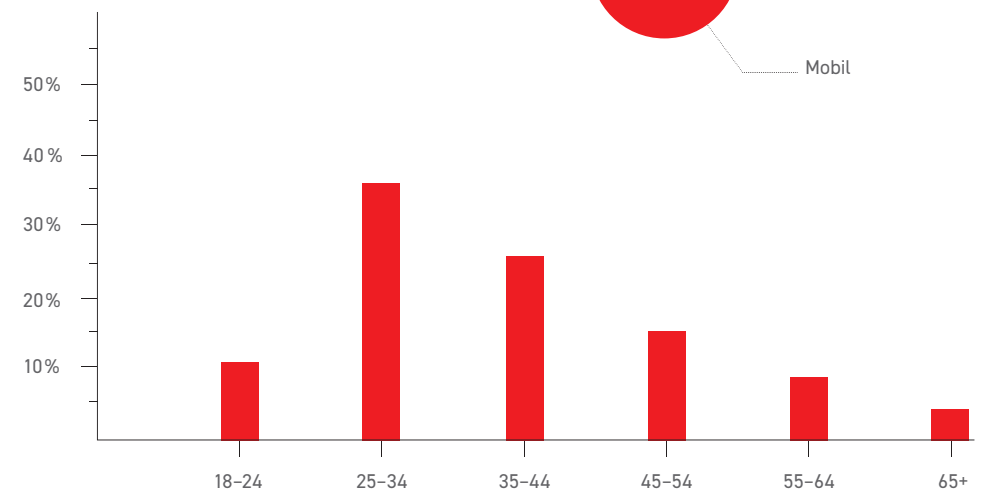
#### 4 | Übersicht der Nutzer

DACH\LIVE MAGAZIN	
Seitenaufrufe	ø 11.217 mtl.
Interessens- und Berufsgruppen	Dachdecker, Zimmerer, Baugewerbe, (angehende) Azubis
Geschlecht	männlich: 86,8 %, weiblich: 13,2 %
Altersgruppe (Jahre), Prozent	18-24: <b>11%</b> , 25-34: <b>36%</b> , 35-44: <b>26%</b> , 45-54: <b>15%</b> , 55-64: <b>8%</b> , 65+: <b>4%</b>
Geräte	Mobil: 80,7 %, Desktop: 14,5 %, Tablet: 4,8 %
Facebook DACH\LIVE	
Fans	3.585 (aktuell)
Zugriffe über fb auf DACH\LIVE	11.279

Übersicht der Geräte



Übersicht der Altersstruktur der Nutzer



Herausgeber:

**DACHMARKETING GmbH**

Holz-koppelweg 21 | 24118 Kiel

info@dachmarketing.de

**www.dachmarketing.de**

**Ansprechpartner Werbekunden:**

Jean Pierre Beyer

Tel. (0431) 259 70 450

Fax (0431) 259 70 459

**Ansprechpartner Redaktion:**

Knut Köstergarten

Tel. (0421) 794 33 020

Mobil (0176) 280 59 267

**Ansprechpartner Gestaltung:**

Katinka Knorr

Tel. (0431) 259 70 453

Fax (0431) 259 70 459

**redaktion@dachmarketing.de**

**www.dachlive.de**