

DACH \ LIVE

Mediadaten | **2020**

ÜBERSICHT | Belegung + Preise

ADVERTORIALS + SOCIAL MEDIA + BANNER

DACH\LIVE | Das digitale Zuhause für das Dachhandwerk

ÜBERSICHT

ONLINE-MAGAZIN UND KENNZAHLEN

Aktuelle und relevante Inhalte für das Dachhandwerk: DACH\LIVE ist das Online-Magazin für die Bedachungsbranche. Unsere Redaktion aus erfahrenen Journalisten informiert Sie regelmäßig über alle wichtigen Themen rund um Dach und Fassade.

In den fünf zentralen Kategorien Innovation & Technik, Rund um den Betrieb, Branchen-News, Digitalisierung und Dachdecker Lifestyle finden sich Artikel zu Produkten, Personen, Projekten, Betriebsführung oder Nachwuchswerbung.

Unser Motto: Wir wollen das digitale Zuhause für das Dachhandwerk sein.

Was bietet DACH\LIVE Werbepartnern?
DACH\LIVE bietet die perfekte Plattform für alle Unternehmen, deren Ziel-

gruppen sich im und um das Dachhandwerk bewegen.

Hier ist die Interaktion mit den Lesern im Gegensatz zu Printprodukten über Klickraten und Kommentare, auch bei unserem Facebook-Kanal, konkret messbar. Die Inhalte von DACH\LIVE werden auf die Interessen der Zielgruppen optimal zu geschnitten.

Das DACH\LIVE Content Marketing zielt darauf ab, mit informativen, journalistisch hochwertigen Inhalten passgenau neue Leser zu gewinnen und diese dann über konkrete Mehrwerte langfristig zu binden.

Pro Woche erscheinen regulär zwei neue Artikel auf DACH\LIVE. Diese werden zusätzlich durch Facebook-Post am selben Tag zusätzlich gepusht.

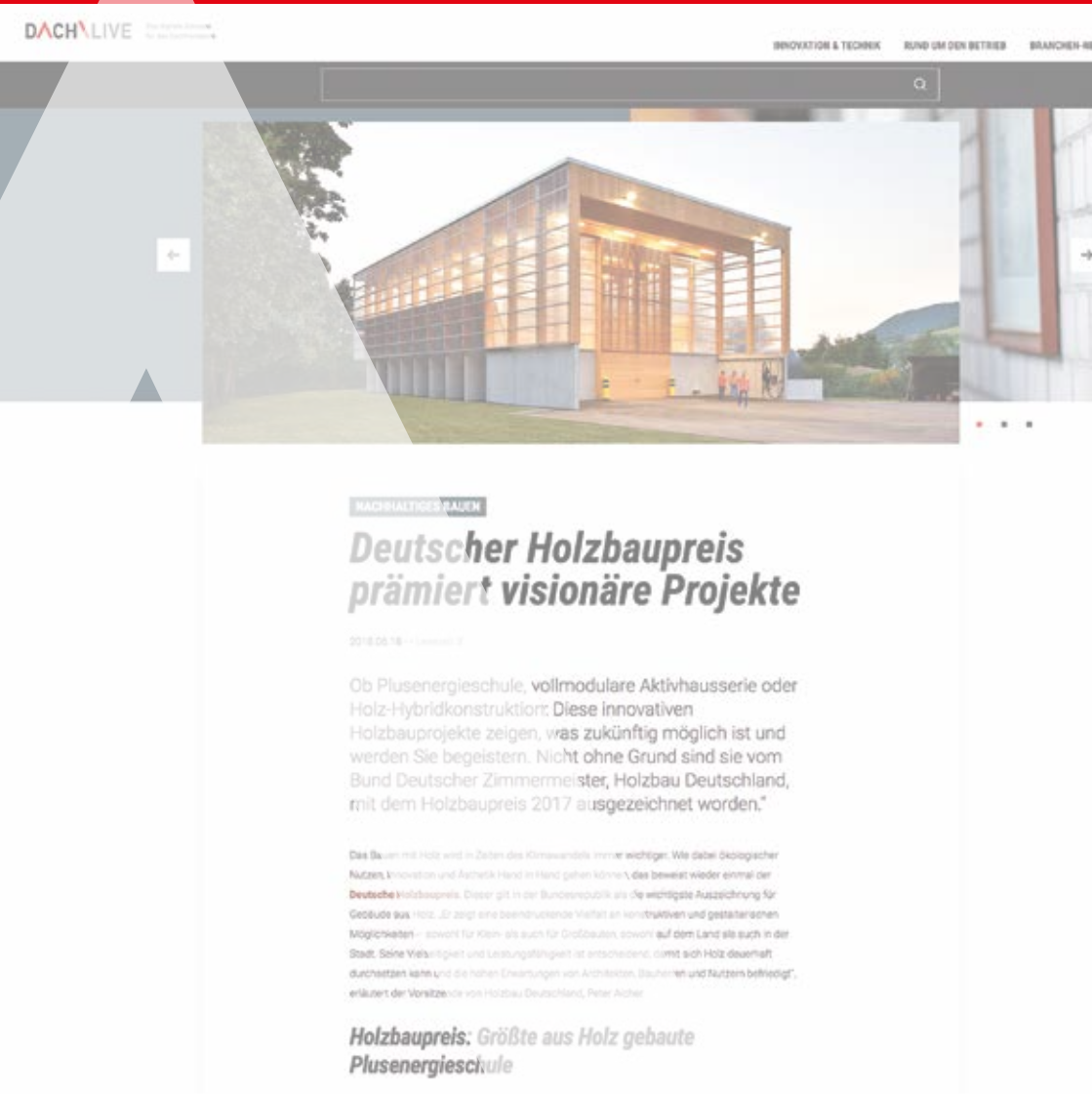
DACH\LIVE MAGAZIN

Seitenaufrufe	ø 19.300 mtl.
Interessens- und Berufsgruppen	Dachdecker, Zimmerer, Baugewerbe, (angehende) Azubis
Geschlecht	männlich: 84,7 %, weiblich: 15,3 %
Altersgruppe (Jahre), Prozent	18-24: 11% , 25-34: 36% , 35-44: 26% , 45-54: 15% , 55-64: 8% , 65+: 4%
Geräte	Mobil: 80,7 %, Desktop: 14,5 %, Tablet: 4,8 %

Facebook DACH\LIVE

Likes	4.828 (aktuell)
Zugriffe über fb auf DACH\LIVE	13.791

Advertorial inklusive Bewerbung auf Facebook und Newsletter



WERBEOPTION:

1 | Advertorial + Facebook + Newsletter

Redaktionelle Artikel mit werblichem Inhalt – nutzen Sie die Möglichkeit eines **ADVERTORIALS** und erzählen Sie eine Geschichte, die über eine bloße Werbeanzeige hinausgeht.

Zudem können Sie Ihren Artikel auf DACH\LIVE noch interessanter gestalten: *Links im Text:* Diese können zu bestimmten Produkt- oder Kontaktseiten führen. *Videos:* Image-, Produkt- oder Installationsvideos können direkt im Artikel abgespielt werden.

Call to Action: Am Ende des Artikels wird eine konkrete Handlungsaufforderung mit Link gesetzt, wie: „Sie interessieren sich für ...? Klicken Sie hier.“

Zur Verstärkung des Traffics werden zusätzlich zielgruppenoptimierte **FACEBOOK** Posts auf dem DACH\LIVE Kanal zu Ihrem Advertorial ausgespielt.

Diese Möglichkeiten und Vorteile lassen sich auch konkret messen in Klicks, Reichweite und Reaktion der Zielgruppe. Was bei weiteren Schaltungen eine Anpassung ermöglicht, weil sich bestimmen lässt, wie die Leser auf den Artikel reagieren und welche Links sie tatsächlich nutzen.

In unserem monatlich erscheinenden **NEWSLETTER** wird Ihr Advertorial nochmals beworben.

DACH\LIVE + +

ADVERTORIAL
(inklusive Bewerbung auf Facebook und Erscheinen im Newsletter)

1.750,- Euro *

Advertorials treten einen Monat auf der Startseite unter Highlights auf. Nach Ablauf des Monats bleibt der Artikel weiterhin auf DACH\LIVE einsehbar.

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



WERBEOPTION:

2 | Bannerwerbung im Magazin

Die Werbebanner werden aufmerksamkeitsstark auf den Seiten des Magazins platziert. Die Dauer der Buchung beträgt einen Monat. Nutzen Sie die Banner für direkte Verlinkung auf Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen.

Die Bannerdaten werden vom Kunden komplett geliefert.

Gültige Dateiformate: .jpg, .png, .gif

970 x 250 px

Oder als offene Daten.

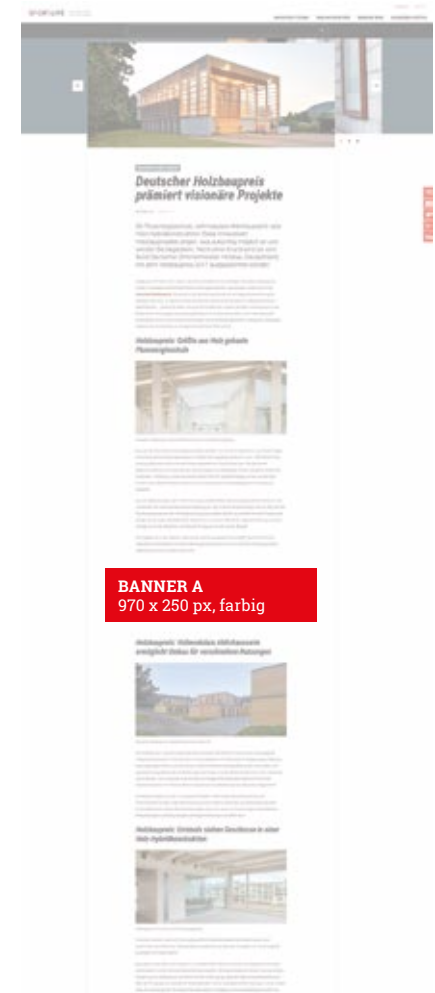
BANNER

WERBEBANNER IM MAGAZIN

Billboard, Querformat

Schaltung läuft jeweils einen Monat, maximal zwei Banner auf der Startseite und zwei Banner auf der Hauptkategorie-seite oder direkt im jeweiligen Artikel.

1.400,- Euro * pro Banner



BANNER A
970 x 250 px, farbig

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Herausgeber:

DACHMARKETING GmbH

Holzoppelweg 21 | 24118 Kiel

info@dachmarketing.de

www.dachmarketing.de

Ansprechpartner Werbekunden:

Jean Pierre Beyer

Tel. (0431) 259 70 450

Fax (0431) 259 70 459

Ansprechpartner Redaktion:

Knut Köstergarten

Tel. (0421) 794 33 020

Mobil (0176) 280 59 267

Ansprechpartner Gestaltung:

Katinka Knorr

Tel. (0431) 259 70 453

Fax (0431) 259 70 459

redaktion@dachmarketing.de

www.dachlive.de